

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP14	Veinte (20) eventos de participación del Tolima en Vitricas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional bajo la "Tolima Corazón de los Andes".	No. de eventos de participación física y/o virtual del Tolima en Vitricas, Ferias y Eventos de promoción turística.	acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	10	20

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (30/12/2024)

Periodo de reporte: (01/01/2024 - 31/12/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	34
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	5
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	267
	MUJER	419
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

No.	ACTIVIDAD
1	Se participó en la Feria Meditech 2024, como expositores en un stand de 3x3 y mediante una Misión Comercial el día 12 de Julio del 2024, en la ciudad de Bogotá en Corferias, en el marco del convenio 1237 con la Gobernación del Tolima, en articulación con la Cámara de Comercio de Ibagué y El Clúster de Salud del Tolima, en la cual participaron 41 empresarios de diversos sectores, como salud, turismo y seguros. Este evento reúne a los principales actores del sector Salud en América Latina, impulsando la estrategia. “Destinó Tolima” y posicionando a nuestra región como un referente en turismo de salud. Estamos comprometidos en fortalecer el tejido empresarial a través de formación especializada, colaboración con prestadores de salud y capacitación de emprendedores. Esto se logrará mediante la creación de alianzas comerciales, el posicionamiento de la marca Destino Tolima, y el establecimiento de contactos estratégicos que faciliten la provisión de servicios y la apertura de nuevos mercados para los empresarios del sector salud y turismo. La Feria Meditech 2024 “Powered by Médica” es un evento de referencia para los actores y representantes de las principales instituciones del sector salud en América Latina. Este espacio reúne una muestra comercial de productos y servicios relacionados con la tecnología médica y clínica, con el objetivo de actualizar conocimientos, generar oportunidades de negocio y explorar las últimas tendencias y prioridades del sector. En resumen, es el evento más relevante del sector salud en Colombia, la Región Andina, Centroamérica y Suramérica para la exhibición de productos y servicios, este espacio permitió abrir la puerta a que el departamento del Tolima fuese visto como un destino en el cual se puedan venir a realizar procedimientos médicos y a la vez conocerlo en todos sus atractivos turísticos
2	Se participó en la Feria de Cafés especiales en el municipio de Planadas los días 1,2 y 3 de noviembre, en el stand número 68, en el cual hicieron presencia los operadores turísticos que conforman la Ruta de la paz, AGROTRAVEL representada por el señor Edward Avilez, ASOTURPAZ representada por los señores Cristobal Quitora y Edwin Rodriguez, RUTA MARQUETALIA Representada por el señor Jhony, donde mostraron la oferta turística de la región en el marco de la feria.
3	Se participó en el II Encuentro Latinoamericano del Programa de Aves Urbanas 2024 y IV Encuentro nacional del Programa de Aves Urbanas, los días 22, 23 y 24 de noviembre en Ibagué, Colombia. Donde se realizaron agendas académicas: Espacios de aprendizaje y diálogo con expertos en conservación de las aves, educación ambiental. Rutas de Observación de Aves: Experiencias guiadas en los ecosistemas de la región, donde podrás observar la biodiversidad.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

4	Expoartesanías se realizó del 4 al 17 de diciembre de 2024 en su 34ª versión en la ciudad de Bogotá, consolidándose como un espacio para la promoción y preservación del patrimonio artesanal colombiano. El evento, llevado a cabo en Corferias, reunió a más de 700 expositores a nivel nacional, incluyendo comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinas y urbanas, quienes presentaron piezas únicas que reflejaron la diversidad cultural del país. Además de la exhibición y venta de artesanías, se desarrollaron actividades académicas, talleres, y muestras gastronómicas tradicionales, fomentando el aprendizaje y la interacción cultural. En el espacio diseñado para resaltar el talento artesanal del país, el Tolima participó a través de la asociación Asolpalguamo 23 mujeres, destacando el trabajo artesanal de las madres cabeza de hogar de la comunidad. Estas mujeres presentaron piezas elaboradas con pindo y palma real, materiales representativos de la región y significativos para la cultura tolimense. Este espacio permitió visibilizar sus tradiciones, fortalecer sus economías locales y promover el valor cultural de sus técnicas ancestrales, generando un impacto positivo en el reconocimiento del talento artesanal tolimense a nivel nacional e internacional. Con un total de ventas de \$8.400.000						
5	Se realizó la segunda versión de la Feria Internacional de Turismo “Tolima Corazón de los Andes” la cual se llevó a cabo en la ciudad de Ibagué en el centro de convenciones de la Gobernación del Tolima, los días 12 y 13 con la muestra comercial, donde participaron 147 expositores (64 de artesanías y 83 operadores turísticos) de 34 municipios del Tolima (Alvarado, anzóategui, Armero Guayabal, Cajamarca, Carmen de Apicalá, Chaparral, Coyaima, Dolores, Falan, Flandes, Fresno, Guamo, Honda, Ibagué, Icononzo, Lérida, Líbano, Melgar, Murillo, Natagaima, Paloacabildo, piedras, Planadas, Prado, Purificación, Roncesvalles, Rovira, San Luis, San Sebastián de Mariquita, Santa Isabel, Suarez, Valle de San Juan, Venadillo y Villahermosa. A través de los cuales se promocionó la oferta turística del departamento, donde también participó la Región del Eje cafetero representado por la RAP quienes se encargaron de mostrar toda la oferta y programas turísticos de dicha Región. Perú fue el país invitado, deslumbro con sus muestras folclóricas, culturales y su exquisita gastronomía, además de vincularse a la muestra comercial con 3 agencias de viajes (internacionales) quienes manifestaron el interés de articular en su portafolio de servicios la oferta turística del Tolima. La muestra comercial arrojó las siguientes cifras en ventas y proyección en ventas: <table> <tr> <td>Ventas</td><td>\$ 38.600.000</td></tr> <tr> <td>Proyección en Ventas</td><td>\$ 1.161.400.000</td></tr> <tr> <td>Total, Impacto Económico de la Feria</td><td>\$ 1.200.000.000</td></tr> </table> Asistieron 2.843 visitantes a la feria, los cuales disfrutaron de toda la oferta que se presentó durante los 2 días.	Ventas	\$ 38.600.000	Proyección en Ventas	\$ 1.161.400.000	Total, Impacto Económico de la Feria	\$ 1.200.000.000
Ventas	\$ 38.600.000						
Proyección en Ventas	\$ 1.161.400.000						
Total, Impacto Económico de la Feria	\$ 1.200.000.000						

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	Paralelamente el viernes 13 de diciembre se realizó la Rueda de Negocios en la Cámara de Comercio de Ibagué de 2:00pm a 5:30 pm Un espacio para fomentar alianzas estratégicas, comercializar la oferta turística del Tolima, fortalecer los operadores turísticos y dar a conocer nuestra región; contando con la presencia de actores internacionales y generando un intercambio de ideas. En la cual participaron 61 agencias de viajes (operadores turísticos): 3 agencias internacionales de Lima-Perú (Emabi Tours, Atik Peru Travel y Morochus Reps). 8 agencias de la ciudad de Bogotá (Ale Viajes Vibrantes, Bepelican, Travel Plans, Cm Tropicana representaciones limitada, Travel Plans, Price Travel, Perfect Tours Viajes Excursiones y Servicios, Navegantes) y 10 agencias de la ciudad de Armenia (Granaventura.co, Magia Verde, espontaneos travel, Escuela Aves Salento, Diego Tours, Buenvuelo Tours, Jm Tours del Quindío, Lina Tours, Alianza Granaventura, Traveling with mg). Igualmente asistieron 40 Agencias regionales En esta rueda de negocios se tuvo la oportunidad de establecer alianzas comerciales con la posibilidad de generar negocios, lo que a su vez permitió promocionar y dar a conocer la oferta turística del departamento del Tolima. Se logró un impacto de más 400 contactos comerciales. También se realizó una agenda académica en el pabellón de conferencia y capacitación Círculo Social los días jueves 12 y viernes 13 de diciembre del 2024. Las conferencias reunieron a expertos y profesionales del sector turístico, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos sobre la importancia del turismo a nivel mundial, países invitados México, Honduras y Colombia. Y el sábado 14 de diciembre se realizaron simultáneamente 4 caravanas turísticas en las cuales participaron 142 personas (agencias de viajes, alojamientos, entre otros, medios de comunicacional regional y nacional, así como también creadores de contenido regionales e internacionales). Las rutas fueron: -Murillo. -Honda. -Purificación / Prado. -Melgar /Icononzo.
6	Se realizó el Evento de promoción turística para la oferta de Turismo de salud en la Ciudad de Miami – Estados Unidos denominado “Encuentro de Tolimenses” el 26 de octubre en el EB – HOTEL 4299 NW 36th st, Miami, FL; fue un evento de región, el cual tuvo como objetivo visibilizar y posicionar la estrategia “Destino Tolima” desde el concepto de turismo de salud. personalizada. El objetivo principal de este evento fue promover el turismo de salud del Tolima en el exterior, destacando las excelentes

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	capacidades y servicios de salud que ofrece la región, atrayendo a potenciales visitantes internacionales que busquen tratamientos médicos de alta calidad, que conozcan las ventajas del turismo de salud de la región, incluyendo costos más bajos, tratamientos especializados y atención personalizada, combinados con el encanto y la belleza natural del Tolima. Alcance del evento: Encuentro de Tolimenses - Promoción del Turismo de Salud en Miami* El "Encuentro de Tolimenses" en Miami está diseñado para tener un impacto significativo en la promoción del turismo de salud del Tolima a nivel internacional. Este evento se enmarca en los más altos estándares de organización y logística, asegurando una experiencia de calidad para todos los asistentes. Donde se logro como conclusiones: El Encuentro de Tolimenses cumplió con su propósito de visibilizar y posicionar la estrategia Destino Tolima en un mercado internacional clave como Miami. La asistencia de representantes gubernamentales, gremiales y empresariales fue fundamental para transmitir una imagen sólida y profesional de la región. 1. Estrategias de promoción efectivas: Las acciones de difusión, incluyendo la convocatoria en redes sociales, la colaboración con portales locales y el contacto con miembros de la diáspora tolimense en Miami, lograron captar la atención de los asistentes y generar interés en el proyecto. 2. Coordinación logística destacable: La selección del operador logístico Gotok Music SAS permitió un desarrollo exitoso del evento. La elección de una locación adecuada, la disposición de servicios completos (transporte, hospedaje, catering) y la inclusión de elementos culturales, como la muestra folclórica, enriquecieron la experiencia de los asistentes. 3. Participación clave de la diáspora: La conexión con la diáspora tolimense en Miami fue estratégica para fomentar la promoción del turismo de salud, consolidando una red de embajadores potenciales para el proyecto. 4. Flexibilidad ante contingencias: La reprogramación del evento debido al huracán Milton demostró una gestión eficiente, asegurando tanto la seguridad de los asistentes como la realización exitosa de la actividad en una nueva fecha.
--	---

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Tolima	Eventos y ferias de promoción turística	\$480.000.000 – RP 16421 -11/12/2024 \$154,000,000.00 – RP 3269 - 10/04/2024

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 12
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3. Evidencias

Actividad No. 1



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 12
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 2

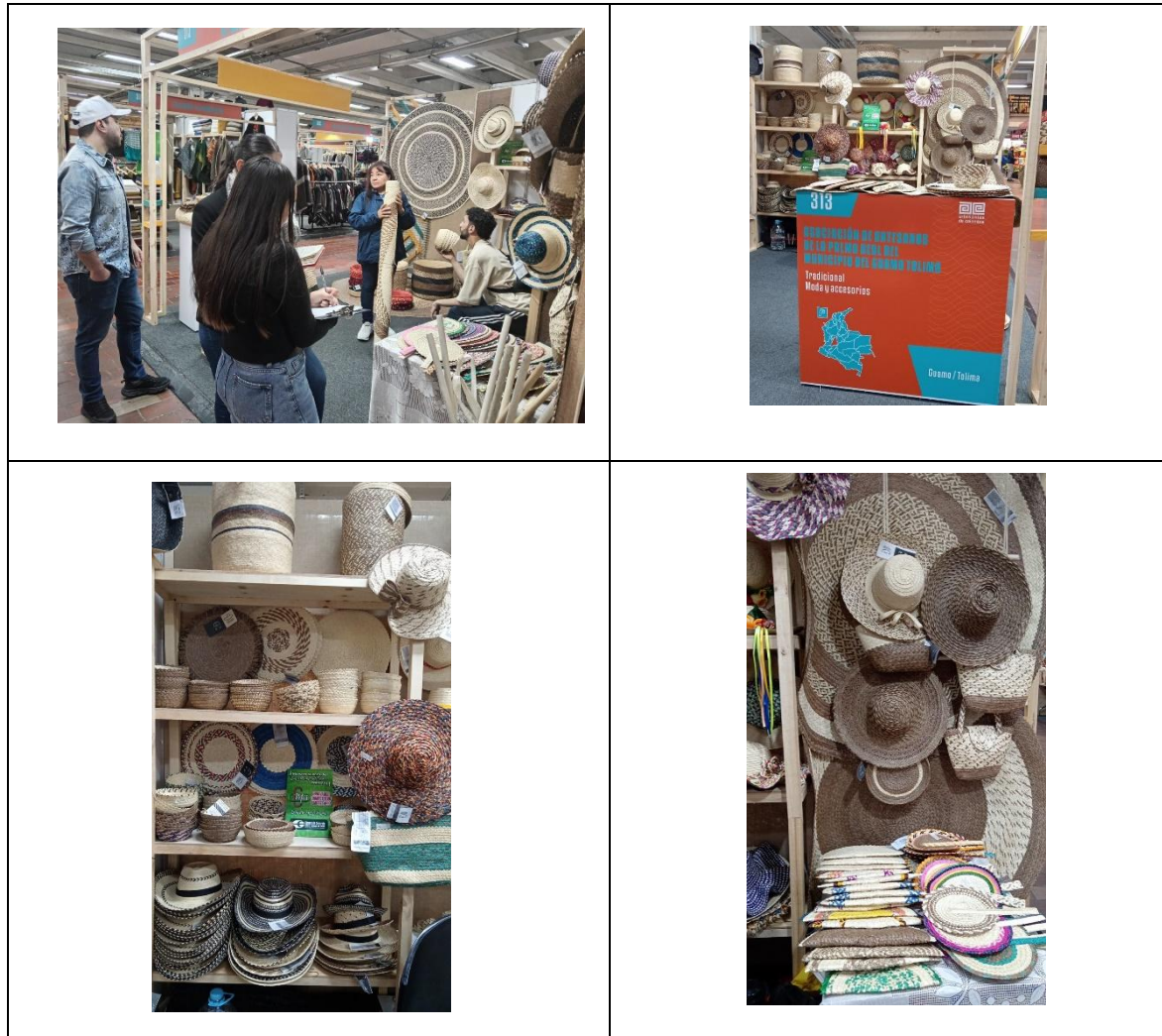


Actividad No. 3



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 4



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 12
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 5



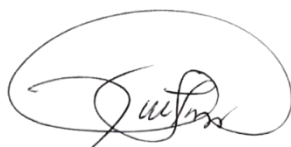
	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 11 DE 12
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Actividad 6



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 12 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

JENNIFER ANDREA HERNANDEZ
Directora de Turismo

Reportado por: Katherine Peñaloza Moreno - Contratista.
Cargado por: - Contratista.