

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

### FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP14	Veinte (20) eventos de participación del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional bajo la "Tolima Corazón de los Andes".	No. de eventos de participación física y/o virtual del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística.	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
7	13	20

– \*: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

**Nota:** En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

**Dependencia responsable:** Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

**Fecha del reporte:** (03/09/2025)

**Periodo de reporte:** (07/05/2025 - 03/09/2025)

**Tipo de soporte:** (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

**Beneficiados:** (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	34
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	2
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	1
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

**Enfoque diferencial y territorial:** (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	16
	RURAL	18
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	19
	MUJER	15
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	1
	(29 A 59 AÑOS)	33
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	1
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

**Nota:** Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

#### 1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	El fin de semana del 9 y 10 de agosto se llevó a cabo la participación en la III Feria Internacional del Café, en el municipio del Líbano, Tolima. El municipio abrió sus puertas al mundo y se convirtió en protagonista de esta historia de cultura y café, contando con 110 stands, 40 compradores internacionales, el regreso del concurso departamental de microlotes, subastas de café, competencia regional de catación,

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 3 DE 6</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

	<p>competencia de filtrados, rueda de negocios y una agenda tecnológica orientada a impulsar la caficultura.</p> <p>En el marco de esta feria, la Dirección de Turismo Departamental trabajó de manera articulada con el grupo de coordinadores turísticos del municipio del Líbano para atender diversos requerimientos de apoyo. Como parte de estas acciones, se brindó la capacitación “Buenas prácticas, capacidad de carga y costeo de tu negocio”, con la participación de 27 prestadores de servicios turísticos del Líbano y Murillo. Esta jornada de sensibilización se llevó a cabo el pasado 30 de julio en el auditorio de EMSER, con el propósito de fortalecer el sector gastronómico y hotelero del municipio, ofreciendo herramientas para optimizar la atención al cliente, comprender la capacidad real de los negocios y establecer precios justos y sostenibles. La capacitación fue desarrollada en articulación con el SENA, permitiendo empoderar a los empresarios turísticos de la región.</p> <p>Del mismo modo, la Dirección de Turismo apoyó la realización del Mapa Turístico del Líbano, Tolima, en el cual se incluyeron lugares de interés, hoteles, restaurantes, rutas con aromas de café y dos códigos QR que facilitaron la visualización de tiendas de café especializadas y zonas bancarias del municipio.</p> <p>Asimismo, se promovió la oferta turística en el marco de la feria, que contó con la asistencia de aproximadamente 39.000 personas, entre empresarios, productores nacionales e internacionales y un amplio público proveniente de varios municipios del país. Este escenario representó una vitrina fundamental para fortalecer el dinamismo del sector turístico de la región, al tiempo que permitió a los caficultores establecer conexiones con mercados nacionales e internacionales, impulsando el desarrollo económico y la sostenibilidad del sector caficultor.</p> <p>La feria alcanzó un récord en la subasta, logrando un precio de 72 dólares por libra de café, lo que abrió la puerta a nuevos mercados interesados en la explotación del grano bajo altos estándares de calidad y sostenibilidad.</p>
2	<p>El departamento del Tolima participó en el Seminario Internacional de Turismo Integral, realizado del 20 al 22 de agosto de 2025 en el municipio de Neiva, departamento del Huila. Este evento se configuró como un espacio académico y práctico de intercambio de experiencias, aprendizajes y estrategias de turismo sostenible, con la presencia de delegaciones nacionales e internacionales.</p> <p>El seminario fue organizado con el apoyo de la RAPE – Región Central, el Viceministerio de Turismo, la Gobernación del Huila, la IILA (Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana) y la AICS (Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo).</p> <p>Las temáticas tratadas y capacitaciones realizadas fueron de gran relevancia para el sector turístico, entre ellas: turismo sostenible y cultural, estrategias de marketing digital y promoción de destinos, innovación y diseño de productos turísticos, atención al cliente y calidad en la prestación de servicios, normatividad y articulación público–privada, gestión de destinos y desarrollo de experiencias turísticas. Así mismo, se desarrolló un significativo intercambio de experiencias</p>

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 4 DE 6</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

	<p>internacionales con delegaciones de Italia, Uruguay, Chile, Ecuador y Colombia (Comunidad Indígena Puracé).</p> <p>A los asistentes se les proporcionó material pedagógico e informativo diseñado para facilitar la apropiación de los contenidos y servir como herramienta en la implementación de buenas prácticas turísticas en sus territorios. El Tolima contó con la participación de siete asistentes, entre empresarios turísticos, operadores, estudiantes, académicos y representantes de instituciones públicas y privadas, quienes fueron beneficiarios directos del proceso formativo. Los beneficiarios indirectos corresponden a las comunidades vinculadas a la cadena de valor del turismo en los municipios de procedencia de los participantes.</p> <p>Los principales impactos logrados con esta participación fueron:</p> <p>El posicionamiento de la marca regional “Tolima, Corazón de los Andes” en escenarios de promoción turística de alcance internacional.</p> <p>El fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales del sector turístico.</p> <p>La proyección de alianzas estratégicas y comerciales entre prestadores de servicios turísticos de distintos departamentos.</p> <p>El incremento en la dinamización de la oferta turística, especialmente en sectores de alojamiento, gastronomía, agencias de viajes y operadores turísticos.</p> <p>La visibilización de la región a través del relacionamiento con actores estratégicos como la RAPE y el Viceministerio de Turismo.</p> <p>De igual manera, la participación del Tolima permitió dar a conocer su oferta turística en un espacio regional que reunió delegaciones de diferentes departamentos. Se destacó un impacto directo en Neiva (Huila), municipio sede del evento, y de manera indirecta en los municipios tolimenses representados, proyectando beneficios hacia destinos como Ibagué, Honda, Murillo, Icononzo, Melgar y el corredor vial hacia el sur del Tolima.</p> <p>En concordancia, la participación en el Seminario Internacional de Turismo Integral se constituyó en una acción estratégica para el cumplimiento de la meta P2S35MP14, contribuyendo al fortalecimiento del turismo integral y sostenible, así como al posicionamiento de “Tolima, Corazón de los Andes” en escenarios regionales, nacionales e internacionales.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

<b>MUNICIPIO</b>	<b>BIEN Y SERVICIO</b>	<b>VALOR * RP**</b>
Líbano		
Murillo		

- \*: solo si aplica.
- RP\*: registro presupuestal.

## 3. Evidencias

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA</b> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO:</b> <b>INS-PD-001</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>PÁG. 5 DE 6</b>  <b>VIGENTE DESDE:</b> <b>28/06/2022</b>

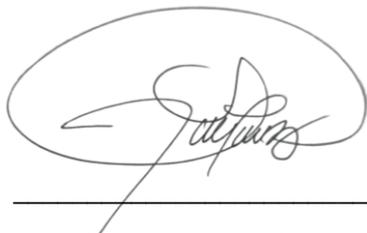
Actividad No. 1



Actividad No. 2



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 6 DE 6</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Jennyfer Andrea Hernández  
Directora de Turismo

Reportado por: Julián Torres Molano- Contratista Sec. Cultura y Turismo.

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling- Profesional Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC