

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP18	Quince (15) iniciativas innovadoras en turismo acompañadas y fortalecidas, que permitan a las comunidades y sectores desarrollar la actividad turística, entre ellas (Turismo comunitario, De paz, naturaleza, regenerativo, indígena, social, De salud, accesible, De bienestar, bici turismo).	No. De iniciativas en turismo acompañadas y fortalecidas	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
5	6	15

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (03/09/2025)

Periodo de reporte: (04/07/2025 - 03/09/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	45
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	5
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	40
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	25
	MUJER	20
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	3
	(29 A 59 AÑOS)	36
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	1
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Como una estrategia innovadora, acompañada y fortalecida por la Dirección de Turismo Departamental, se desarrolló la “Ruta Exportadora de Turismo – Fase 2”, programa de formación exportadora en turismo (PFET), diseñado para fortalecer las competencias necesarias en la apertura de nuevos mercados. El proceso contó con la presencia de conferencistas expertos y el apoyo de ProColombia, entidad encargada de visibilizar el país en diferentes plataformas internacionales.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>El programa, dirigido a agencias de viajes, OPCs, alojamientos y prestadores de servicios turísticos interesados en internacionalizar su oferta, se realizó del 15 de julio al 6 de agosto de 2025, con un total de siete capacitaciones gratuitas gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Ibagué, la Alcaldía de Ibagué, ProColombia y la Gobernación del Tolima. Participaron 45 empresarios turísticos de municipios como Ibagué, Icononzo, Rovira, Prado, Cajamarca, Purificación, Ambalema, Mariquita y Planadas.</p> <p>Principales temáticas abordadas</p> <p>16 de julio – Diseño de producto de naturaleza para el mercado internacional: Se identificaron seis perfiles de turistas internacionales interesados en experiencias de naturaleza (viajeros de bienestar, observadores de fauna y flora, exploradores activos, entre otros). Los asistentes trabajaron en la definición del factor diferencial de su oferta y en la importancia de generar alianzas entre agencias para fortalecer la propuesta regional.</p> <p>17 de julio – Desarrollo de producto cultural: Se trabajó en la creación de productos y experiencias culturales tipo exportación, analizando aspectos como madurez empresarial, recursos disponibles, diferenciación frente a la competencia y adaptación a nuevos mercados. Se resaltó el valor de la bioculturalidad tolimense y se tomaron referentes internacionales como México.</p> <p>23 de julio – Diseño de experiencias y paquetes turísticos: Se revisaron tipologías de producto (naturaleza, bienestar, cultura, ocio y reuniones), cadena de valor, elementos de un paquete turístico bien diseñado e inclusión de un plan de marketing orientado al mercado internacional.</p> <p>24 de julio – Costeo y tarifarios: Se desarrolló un taller sobre modelos de negocio, diseño de mercados, costeo para day tours, tarifarios y encadenamiento. Se revisaron conceptos clave de costos (variables, fijos, unitarios, iniciales, amortización) y estrategias de internacionalización como las ruedas de negocios.</p> <p>5 de agosto – Marketing digital para el mercado internacional: Se brindaron herramientas para el diseño de estrategias digitales, identificando el ciclo de compra del consumidor, los micromomentos y los desafíos del mercado digital. Se presentaron aplicaciones como Canva, Google Ads y WordPress, además de metodologías de SEO y SEM para mejorar el posicionamiento de las agencias.</p> <p>6 de agosto – “Yo Exporto Turismo”: Jornada práctica de co-creación de paquetes turísticos completos, con enfoque colaborativo y articulación con otros destinos del país, proyectando impacto internacional y fortaleciendo la marca Colombia desde las regiones.</p> <p>Resultados finales</p> <p>45 empresarios turísticos participaron activamente.</p> <p>16 empresarios completaron la totalidad del programa y recibieron certificación integral.</p> <p>29 participantes fueron certificados por módulos específicos.</p> <p>Se desarrollaron portafolios exportables que fortalecen la proyección internacional del turismo tolimense.</p>
--	---

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>Se consolidaron alianzas estratégicas entre agencias y prestadores para mejorar la competitividad de la región.</p> <p>El cierre del programa se realizó el 12 de agosto de 2025 en la Cámara de Comercio de Ibagué, con la entrega de certificaciones y la retroalimentación de los empresarios participantes. En este espacio, ProColombia presentó de manera virtual la oferta de programas y convocatorias nacionales, incentivando la continuidad en el proceso de internacionalización del turismo tolimense.</p>
2	<p>Se adelantó la capacitación en el marco de la ruta de internacionalización de turismo, con el propósito de diseñar planes atractivos que cumplieran con los estándares internacionales y que, a su vez, promovieran esquemas asociativos para la creación de iniciativas innovadoras. Estos planes no solo representaron una respuesta a las nuevas tendencias de la demanda turística, sino que también constituyeron una ventaja competitiva dentro de la estrategia de internacionalización del sector.</p> <p>Se priorizaron diferentes modalidades de turismo innovador, tales como el comunitario, de paz, de naturaleza, regenerativo, indígena, social, de salud, accesible, de bienestar y bici turismo, entre otros. Asimismo, se incluyeron prácticas que ya habían surgido en el departamento y que fueron acogidas por operadores turísticos en sus modelos de negocio.</p> <p>Durante el proceso de formación con los actores del sector se abordaron, entre otros aspectos, los siguientes:</p> <p>Selección y fortalecimiento de empresas turísticas que integraban prácticas innovadoras en sus procesos.</p> <p>Capacitación en estándares internacionales de calidad y sostenibilidad para favorecer el posicionamiento de los servicios en mercados globales.</p>

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

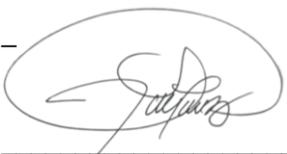
MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Ibagué Icononzo Purificación Cajamarca Mariquita	Capacitaciones	

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSIÓN: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 5 DE 5
			VIGENTE DESDE: 28/06/2022





Jennyfer Andrea Hernández

Directora de Turismo

Reportado por: Julián Torres Molano- Contratista Sec. Cultura y Turismo.

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling- Profesional Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC