

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 7
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

### FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP12	Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes.	Plan de promoción y mercadeo para la oferta turística Diseñado y Ejecutado.	No acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	0.96	1

– \*: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

**Nota:** En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

**Dependencia responsable:** Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

**Fecha del reporte:** (03/09/2025)

**Periodo de reporte:** (04/07/2025 - 03/09/2025)

**Tipo de soporte:** (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	X
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

**Beneficiados:** (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	192
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	17
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	2
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 7
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

**Enfoque diferencial y territorial:** (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	161
	RURAL	33
ÉTNICO	INDÍGENA	42
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	51
	MUJER	142
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	158
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	35
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	9
	JEFATURA DE HOGAR	33
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

**Nota:** Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

#### 1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, se llevó a cabo la celebración del "Día del Sombrero Tolimense" el pasado 23 de junio en el parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación, en la ciudad de Ibagué. En el evento participaron 40 artesanos provenientes de los municipios de Guamo, Natagaima e Ibagué, quienes alcanzaron unas ventas totales de treinta y siete millones cuatrocientos cuarenta mil pesos (\$37.440.000).

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 3 DE 7</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

2	<p>Formando parte del posicionamiento turístico del departamento del Tolima a partir de la marca “Tolima, Corazón de los Andes”, se desarrolló el “Día de la Achira Tolimense” el pasado 25 de junio en el parque Manuel Murillo Toro de Ibagué. El evento se consolidó como una estrategia de fortalecimiento cultural, económico y turístico en torno a uno de los productos emblemáticos del departamento. Se contó con la participación de 30 emprendedores y empresarios de los municipios de Chaparral, Coyaima, Dolores, Flandes, Ibagué, Melgar, Ortega, Piedras, Purificación y Valle de San Juan.</p> <p>Se llevó a cabo una jornada exitosa que generó ventas por \$127.571.500, lo que evidenció el impacto positivo en la economía local y el interés del público por esta tradición gastronómica. Además de impulsar la comercialización, el evento permitió visibilizar el trabajo de los productores y reafirmar la identidad tolimense a través de la achira.</p>
3	<p>Dentro de la promoción turística del departamento del Tolima, a través de la Dirección de Turismo Departamental, se llevó a cabo la celebración del “Día de la Chicha Tolimense” el pasado 27 de julio en el parque Manuel Murillo Toro de la ciudad de Ibagué. El evento impactó positivamente a comunidades de varios municipios del departamento y tuvo como propósito fortalecer el sentido de pertenencia cultural, salvaguardar los saberes populares ancestrales, promover las tradiciones indígenas y generar dinámicas económicas alrededor de la producción y comercialización de la chicha.</p> <p>Se contó con la participación de 40 productores provenientes de los municipios de Cajamarca, Coyaima, Guamo, Ibagué y Purificación. Asimismo, se registraron ventas por \$29.696.000, lo que representó un incremento del 197% con respecto al año anterior, y una población flotante de aproximadamente 4.000 personas.</p>
4	<p>Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, se celebró con gran éxito el “Día de la Lechona” el pasado sábado 28 de junio en el parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación de Ibagué. El evento benefició directamente a 60 productores, quienes participaron activamente en la jornada mostrando su talento y tradición culinaria.</p> <p>Los municipios vinculados en el marco del Día de la Lechona fueron San Antonio, Río Blanco, Ibagué y Coyaima, fortaleciendo así la participación regional. Durante la actividad se alcanzó un impacto económico significativo, con ventas totales por \$1.304.748.000 (mil trescientos cuatro millones setecientos cuarenta y ocho mil pesos), reflejo del respaldo de la comunidad y del reconocimiento al trabajo de los productores locales.</p>
5	<p>De igual forma, como parte del posicionamiento turístico del departamento del Tolima, se llevó a cabo la celebración del “Día de la Lechona Tolimense” el pasado 29 de junio en el Centro de Eventos de la Cámara de Comercio del Sur Oriente, en el municipio de El Espinal.</p> <p>Se contó con la participación de 22 productores oriundos de El Espinal y Purificación. El evento concluyó con la venta de 8.240 platos de lechona, que representaron un total de \$164.800.000.</p>

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 4 DE 7</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

6	De acuerdo con el trabajo de posicionamiento turístico para el departamento del Tolima, llevado a cabo por la dirección de turismo departamental y en el marco de la Feria de Cafés Especiales realizada en el municipio del Líbano, la Dirección apoyó la producción de un video promocional de destino. En este material se visibilizaron experiencias como la Ruta de la Lana, la apicultura, recorridos de senderismo y catación de vinos; así como la riqueza natural del territorio reflejada en sus paisajes, cascadas y clima privilegiado. Con ello se fortaleció el posicionamiento del Líbano como un destino turístico y cafetero del Tolima.
---	---

## 2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Cajamarca	Día del Sombrero Tolimense	\$143,990,560.00 del Registro Presupuestal número 7574 del 19/08/2025
Chaparral	Día de la Achira Tolimense	
Coyaima	Día de la Chicha Tolimense	
Dolores	Día de la Lechona Tolimense	
El Espinal	Video promocional de destino	
Flandes		
Guamo		
Ibagué		
Líbano		
Melgar		
Natagaima		
Ortega		
Piedras		
Purificación		
San Antonio		
Rioblanco		
Valle de San Juan		

- \*: solo si aplica.
- RP\*: registro presupuestal.

## 3. Evidencias

Actividad No. 1

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 5 DE 7</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>



Actividad No. 2



Actividad No. 3

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 6 DE 7</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>



Actividad No. 4



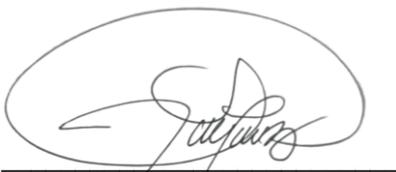
Actividad No. 5

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA</b> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO:</b> <b>INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN:</b> 01
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 7 DE 7</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE:</b> <b>28/06/2022</b>



Actividad No. 6

<https://www.instagram.com/reel/DNCAHFGPHk0/?igsh=MXdjNWc3M3k0cm4wZg==>



Jennyfer Andrea Hernández  
Directora de Turismo

Reportado por: Julián Torres Molano- Contratista Sec. Cultura y Turismo.

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling- Profesional Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC